

SMART AdServer

Smart AdServer firma su primer contrato en España con Lavanguardia.es

París, 7 de marzo de 2008 - Smart AdServer, una de las empresas líderes a nivel europeo en aderving y marketing digital, anuncia la firma de su primer contrato en España con Lavanguardia.es, filial del grupo Godó, uno de los grandes referentes y actor histórico de la prensa española. La Vanguardia ha elegido la solución de gestión de campañas publicitarias online de Smart AdServer por sus funcionalidades innovadoras, especialmente la selección geográfica de alta precisión y su biblioteca de formatos Rich-Media y Vídeo, por su sencillez de uso y por la calidad de servicio aportada por los equipos Smart AdServer.

Smart AdServer desarrolla y comercializa una herramienta de gestión de campañas publicitarias online para agencias, empresas de publicidad y soportes. Smart AdServer es un servidor de publicidad de nueva generación creado en 2001 y que se ha impuesto rápidamente hasta haberse convertido actualmente en un actor indiscutible en el mercado francés y en uno de los principales adservers europeos, con más de 100 clientes y 900 sitios repartidos en cuatro continentes.

Las funcionalidades de segmentación geográfica de Smart AdServer permitirán a La Vanguardia comercializar y programar campañas publicitarias locales y así desarrollar una nueva categoría de clientes. Asimismo el Grupo Godó explotará sus espacios multimedia con la tecnología proporcionada por Smart AdServer.

“Estamos muy satisfechos de iniciar esta colaboración con La Vanguardia y el Grupo Godó, marca de referencia en España. Esta firma apoya y refuerza la estrategia de lanzamiento de Smart AdServer en el mercado español, mercado dinámico con todavía un potencial de crecimiento muy fuerte. Nuestro desarrollo en España se apoyará en lo que hizo nuestro éxito: innovación continua y enfocada a las necesidades de los clientes y de cada mercado; servicio de muy alta calidad gracias a la proximidad de los equipos y de los centros de decisiones. Por fin, ser un actor europeo independiente de toda empresa competidora mayor o cliente de nuestros clientes es una ventaja competitiva muy importante para los clientes más exigentes como las grandes agencias, redes y soportes.” comenta Cyrille Geffray, Director General de Smart AdServer

Acerca de Smart AdServer

Smart AdServer desarrolla y comercializa una de las principales tecnologías de aderving para la gestión de campañas publicitarias online para agencias de medios de comunicación y editores. Creada en 2001, la sociedad Smart AdServer se ha convertido rápidamente en uno de los actores principales en Francia y presenta el crecimiento más rápido de Europa entre sus competidores gracias a las funcionalidades innovadoras y únicas de su producto y a su sencillez de uso. Smart AdServer cuenta con más de cien clientes para 900 sitios diseminados en cuatro continentes.

Entre sus clientes se encuentran grandes agencias de medios de comunicación como Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... así como un gran número de sitios y empresas, entre ellos IP Bertelsmann, Boursorama, Allociné, 01Net, Groupe Express-Expansion, NRJ Global...

Contactos de prensa de Smart AdServer - Agencia Point Virgule

Annabel Verrier / Marion Lauria

E-mail: averrier@pointvirgule.com / mlauria@pointvirgule.com

Tel.: 01 73 79 50 59 / 01 73 79 50 67