

Smart AdServer firma acuerdos con MailxMail.com y SoloStocks.com

París, 7 de julio de 2008 - **Smart AdServer**, uno de los principales actores europeos del **advertising** y el **marketing digital** anuncia la firma de nuevos contratos con dos sociedades del grupo **Intercom**, líder en España en la creación y el desarrollo de negocios en Internet: **Mailxmail.com**, primer portal de Internet de contenidos educativos en términos de audiencia, y **Solostocks.com**, líder en la compra-venta de productos entre empresas y profesionales.

Tras haber probado otras soluciones del mercado, Mailxmail.com y Solostocks.com se han decidido finalmente por la solución de editor de difusión de campañas publicitarias online de Smart AdServer por su extraordinaria sencillez de uso (Smart AdServer permite, por ejemplo, programar una campaña de vídeo con un clic), su capacidad de innovación, así como el saber-hacer y la disponibilidad de sus equipos técnico y comercial.

Smart AdServer desarrolla y comercializa una herramienta de gestión de campañas publicitarias para agencias, equipos de ventas externos y editores. Tras haberse impuesto en el territorio francés como actor líder del e-marketing, la empresa continúa su desarrollo y refuerza su actividad a nivel internacional, especialmente en España. Gracias a una acción de campo sostenida en el territorio ibérico, Smart AdServer ha sabido implantarse y afirmarse en este mercado muy dinámico y de gran potencial, arrebatando rápidamente cuotas de mercado a sus competidores.

«Estos dos nuevos contratos se inscriben dentro de una serie de firmas que permiten a Smart AdServer afianzarse sólidamente en el mercado español» indica **Cyrille Geffray, Director General de Smart AdServer**. *«Este mercado, uno de los más dinámicos de Europa, representaba un mercado natural para Smart AdServer que, tanto por las numerosas ventajas competitivas de la solución como por su proximidad cultural y lingüística, es ya reconocida por los actores españoles como la solución alternativa a los diversos ad servers ya implantados.»*

Acerca de Smart AdServer

Smart AdServer desarrolla y comercializa una de las principales tecnologías de **advertising** para la gestión de campañas publicitarias online para agencias de medios de comunicación y editores. Creada en 2001, la sociedad Smart AdServer se ha convertido rápidamente en uno de los actores principales en Francia y presenta el crecimiento más rápido de Europa entre sus competidores gracias a las funcionalidades innovadoras y únicas de su producto y a su sencillez de uso. Smart AdServer cuenta con 120 clientes para 1200 sitios diseminados en cuatro continentes.

Entre sus clientes se encuentran grandes agencias de medios de comunicación como Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... así como un gran número de sitios y empresas, entre ellos PIXmania, 20Minutes, La Vanguardia, MSD Global, NRJ Global, Smart&Co grupo, Wolters Kluwer...

Contactos de prensa de Smart AdServer - Agencia Point Virgule

Annabel Verrier / Marion Lauria

E-mail: averrier@pointvirgule.com / mlauria@pointvirgule.com

Tel.: +33 1 73 79 50 59 / +33 1 73 79 50 67