



*Alerte Media, Paris, le 06 avril 2009*

## **Smart AdServer expose au salon ad:tech San Francisco**

*Les 21 et 22 avril 2009*

*Moscone Center West, San Francisco – Stand n°2266*

**Smart AdServer**, acteur majeur en Europe de l'advertising et du marketing digital, annonce sa participation au salon **ad:tech San Francisco**, le rendez-vous mondial des acteurs de la publicité et du marketing en ligne. Cet événement constitue une étape supplémentaire dans le développement outre-Atlantique de l'adserver français implanté depuis janvier 2008 en Amérique du Nord. Pour sa première participation à un salon américain, l'équipe Smart AdServer vous accueillera sur son stand n°2266 pour vous présenter ses solutions de gestion et de diffusion de campagnes publicitaires en ligne.

### **À propos de Smart AdServer ([www.smartadserver.com](http://www.smartadserver.com))**

Smart AdServer SAS développe et commercialise l'une des principales technologies d'advertising pour la gestion des campagnes en ligne pour les agences média et les éditeurs. Créée en 2001, la société Smart AdServer est rapidement devenue un acteur majeur en France et enregistre la croissance la plus rapide en Europe parmi ses concurrents grâce aux fonctionnalités innovantes et uniques de son produit et à sa simplicité d'utilisation. Smart AdServer compte 150 clients pour 1200 sites disséminés sur quatre continents.

Parmi ces clients, on trouve de grosses agences média telles que Zed digital, Starcom, Mindshare, Mediacom, Mediaedge:cia, Magna, Nextedia ... ainsi qu'un grand nombre de sites et régies, parmi lesquels Boursorama, Allociné, 01Net, 20 Minutes, PIXmania, Groupe Smart&Co, MSD Global, Fortuneo, NRJ Global, Wolters Kluwer, Assurland ...

### **Contacts presse Smart AdServer - Agence Point Virgule**

Annabel Verrier / Marion Lauria

Email : [averrier@pointvirgule.com](mailto:averrier@pointvirgule.com) / [mlauria@pointvirgule.com](mailto:mlauria@pointvirgule.com)

Tél. : 01 73 79 50 59 / 01 73 79 50 67